

KLASA: 372-03/19-01/10
URBROJ: 251-106-03/1-19-1

Škola za modu i dizajn i Sveučilište u Zagrebu Tekstilno-tehnološki fakultet raspisuje:

N A T J E Č A J
ZA DAVANJE U ZAKUP PROČELJA ZGRADE ZA POSTAVLJANJE
DVA DIGITALNA REKLAMNA PANOJA

1. Daje se u zakup na vrijeme od 5 godina:
dio fasadnog pročelja glavne zgrade u Prilazu baruna Filipovića 30, na k.č.br. 3087, k.o. Črnomerec, za postavljanje dva digitalna reklamna panoa, svaki veličine 5,5 m x 9,6 m.
2. Početna cijena mjesečne zakupnine je 3.500,00 kn + PDV + troškovi električne energije prema stanju kontrolnog brojila.
3. U natječaju mogu sudjelovati fizičke osobe – obrtnici te pravne osobe registrirane u Republici Hrvatskoj, odnosno s registriranom podružnicom u Republici Hrvatskoj.
4. Natjecatelj je dužan uplatiti jamčevinu u trostrukom iznosu početne mjesečne cijene zakupnine u iznosu 10.500,00 kn na žiroračun br. HR7623600001101344665, s pozivom na broj 08044398886.
5. Pismene ponude s dokumentacijom podnose se Školi za modu i dizajn, Prilaz baruna Filipovića 30, Zagreb, u zatvorenim kuvertama s naznakom "NE OTVARAJ – NATJEČAJ ZA DAVANJE U ZAKUP PROČELJA ZGRADE" preporučeno poštom ili neposredno u tajništvu Škole u roku od 8 dana od dana objave natječaja.
6. Ponuda mora sadržavati:
 - ime i prezime ponuditelja, njegovo prebivalište, OIB (za fizičke osobe-obrtnike) odnosno naziv društva sa adresom sjedišta, OIB (za pravne osobe), e-mail i broj telefona radi kontakta,
 - preslika osobne iskaznice za ponuditelja fizičku osobu-obrtnika,
 - izvornik ili ovjerenu presliku Rješenja ili Izvatka iz obrtnog registra ne starijeg od 3 mjeseca od datuma izdavanja, iz kojeg mora biti vidljivo za koju je natjecatelj registriran (za fizičku osobu – obrtnika)

- izvornik ili ovjerenu presliku Rješenja ili Izvatka iz sudskog registra ne starijeg od 3 mjeseca od datuma izdavanja, iz kojeg mora biti vidljivo za koju je natjecatelj registriran (za pravnu osobu),
- ponuđeni iznos mjesečne zakupnine,
- broj žiro računa s naznakom poslovne banke kod koje je isti otvoren, za povrat jamčevine,
- izvornik ili ovjerenu presliku potvrde o stanju poreznog duga ponuditelja što ju je izdala nadležna porezna uprava Ministarstva financija ne stariju od 30 dana,
- izjavu ponuditelja o nepostojanju duga s osnove potraživanja Grada Zagreba, ovjerenu kod javnog bilježnika, ne stariju od 3 mjeseca od dana izdavanja,
- izvornik ili ovjerenu presliku BON-a 2 ili SOL-a 2 – podaci o solventnosti ili potvrdu nadležnog tijela da nije u mogućnosti isto dostaviti, ne stariji od 3 mjeseca od datuma izdavanja (samo za pravne osobe),
- dokaz o izvršenoj uplati jamčevine,
- za osobe koje se pozivaju na pravo prvenstva iz točke 15., izvornik ili ovjerenu presliku potvrde Ministarstva obrane Republike Hrvatske o sudjelovanju u Domovinskom ratu ne stariji od 3 mjeseca od datuma izdavanja, odnosno Ministarstva unutarnjih poslova Republike Hrvatske kojom se dokazuje pravo prvenstva iz natječaja te status branitelja.

7. Javno otvaranje ponuda održat će se dana 05.11.2019. godine u 12,00 sati u prostorijama Škole, a otvaranju ponuda mogu pristupiti natjecatelji, odnosno njihovi ovlašteni predstavnici uz predočenje ovjerene punomoći.

8. Neće se razmatrati ponude:

- fizičkih i pravnih osoba koje su po bilo kojoj osnovi dužnici Grada Zagreba zbog neispunjenih dospjelih obveza starijih od tri mjeseca (komunalna naknada, komunalni doprinos, zakupnina, naknada za korištenje prostora i slično);
- fizičkih i pravnih osoba koje su dužnici po osnovi javnih davanja o kojima službenu evidenciju vodi Ministarstvo financija – Porezna uprava;
- fizičkih i pravnih osoba koje nisu podnesene u roku, odnosno nisu potpune ili ne ispunjavaju uvjete iz javnog natječaja.

9. Škola za modu i dizajn i Sveučilište u Zagrebu Tekstilno-tehnološki fakultet pridržavaju pravo da ne prihvate niti jednu ponudu.

10. Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja uz ispunjavanje svih uvjeta iz natječaja sadrži i najviši ponuđeni iznos mjesečne zakupnine.

11. Ukoliko dva ili više natjecatelja ponude istu najvišu zakupninu, pozvat će se natjecatelji da u roku od 24 sata pisanim putem u zatvorenoj omotnici ponude novi iznos mjesečne zakupnine. Ponude će se u nazočnosti ponuditelja otvoriti.

12. Natjecatelju čija je ponuda prihvaćena, uplaćena jamčevina se uračunava u zakupninu, a natjecateljima čije ponude nisu prihvaćene jamčevina se vraća u roku 30 dana od dana izbora najpovoljnije ponude.
13. Uplaćena jamčevina se ne vraća najpovoljnijem natjecatelju ako odustane od ponude, odnosno od sklapanja ugovora o zakupu.
14. Svaki natjecatelj ima pravo prigovora na odluku o izboru najpovoljnije ponude u roku od 8 dana od dana primitka odluke.
15. Pravo prvenstva na sklapanje ugovora o zakupu pročelja za postavljanje dva reklamna panoa imaju osobe određene Zakonom o hrvatskim braniteljima iz Domovinskog rata i članovima njihovih obitelji (NN 121/17), ako ispunjavaju uvjete natječaja i prihvate najviši ponuđeni iznos mjesečne zakupnine.
16. Najpovoljniji natjecatelj obvezan je u roku 15 dana od dana poziva sklopiti ugovor o korištenju pročelja.
17. Prije postavljanja reklamnih panoa zakupnik je dužan ishoditi od Grada dozvolu o postavljanju panoa sukladno posebnim propisima o postavljanju istih.
18. Najpovoljniji natjecatelj dužan je prije sklapanja ugovora dostaviti bjanko zadužnicu kao sredstvo osiguranja plaćanja.
19. Informacije na telefon: 01/3773-133.

**ŠKOLA ZA MODU I DIZAJN
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
TEKSTILNO-TEHNOLOŠKI FAKULTET**